

VERHUIZEN

 **ERKENDE
VERHUIZERS**

Je voelt je direct thuis

Jaargang 37 | Aflevering 5 | 27 oktober 2022

ONDER ANDERE IN DEZE EDITIE: **VAN DER ENT TOP MOVERS 100 JAAR | GEVAARLIJKE STOFFEN | INBOEDELOPSLAG**



OP NAAR CIRCULAIR VERHUIZEN!

HET VERDUURZAMEN VAN VERPAKKINGSMATERIALEN

BELANG WORDT ONDERKEND, MAAR ER MAG GERUST NOG WEL EEN SCHEPJE BOVENOP

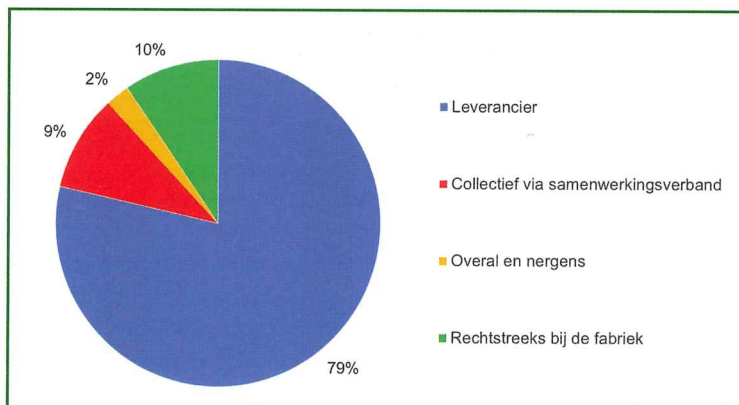
Door Ellen van Eijnden

Veel bedrijven zijn met duurzaamheid aan de slag. Duurzaamheid is hot. Ook veel verhuisbedrijven zijn hier actief mee bezig, onder meer met duurzame verpakkingsmaterialen. Wij waren benieuwd naar de stand van zaken en hebben de Erkende Verhuizers hiernaar gevraagd. Deze onderkennen het belang maar er mag gerust een schepje bovenop. Geholpen door hun leveranciers.

Aan de recente ledenpoll namen 44 verhuisbedrijven deel uit alle regio's. Centraal stond de eigen beleving van verhuisbedrijven over verpakkingsmaterialen en de verduurzaming hiervan.

Inkoopkanaal

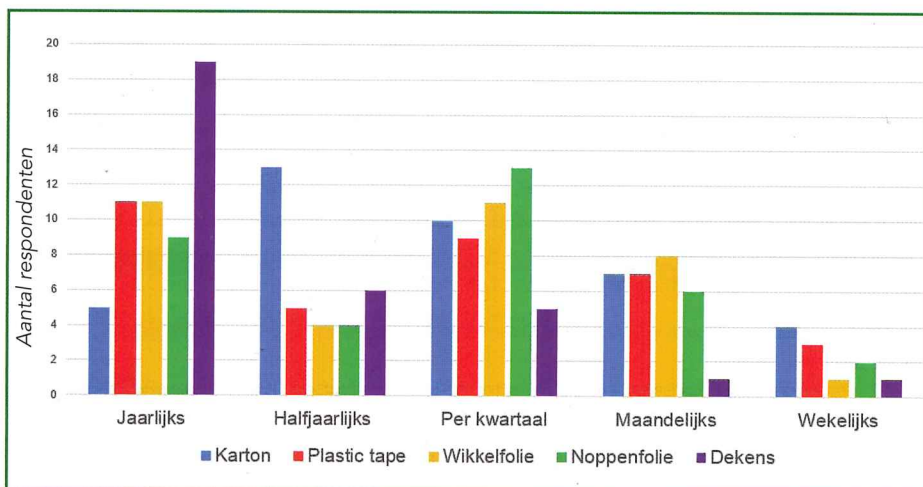
Allereerst wilden wij weten hoe Erkende Verhuizers aan hun verpakkingsmaterialen komen. 79 procent van de respondenten geeft aan deze bij een leverancier aan te schaffen, 10 procent koopt rechtstreeks bij de fabriek. De overige 9 procent koopt collectief in via hun samenwerkingsverband, 2 procent doet dat overal en nergens.



Figuur 1 Inkoopkanalen

Bestelfrequentie

Verder wilden wij weten hoe vaak de meest gebruikte verpakkingsmaterialen worden ingekocht en wat de eventuele verschillen zijn. Vooral verhuis- en opslagdekens worden met een jaarlijkse frequentie ingekocht. Karton, tape en folies worden veelal halfjaarlijks of per kwartaal aangeschaft.



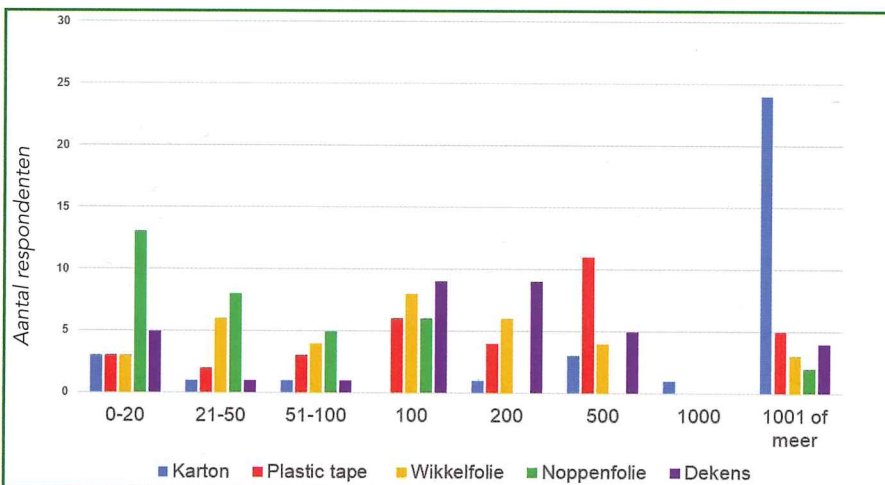
Figuur 2 Bestelfrequentie

Bestelvolumen

Ook het bestelvolumen hebben we uitgevraagd. Vooral karton en tape wordt jaarlijks groot ingekocht. Noppenfolie wordt per kwartaal in kleine hoeveelheden ingekocht.

Op welke manier bezig met verduurzamen

Wij hebben de respondenten gevraagd op welke manier hun verhuisbedrijf bezig is met verduurzamen. Bijna een kwart (23 procent) vinkt antwoordoptie "We zijn ISO 14001 gecertificeerd, dus is het al geregeld" aan. Het personeel bewust

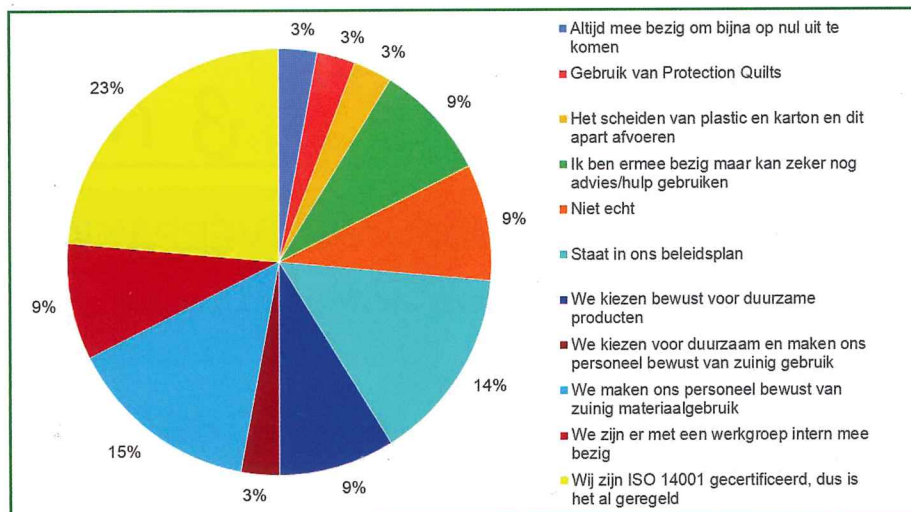


Figuur 3 Bestelvolumen

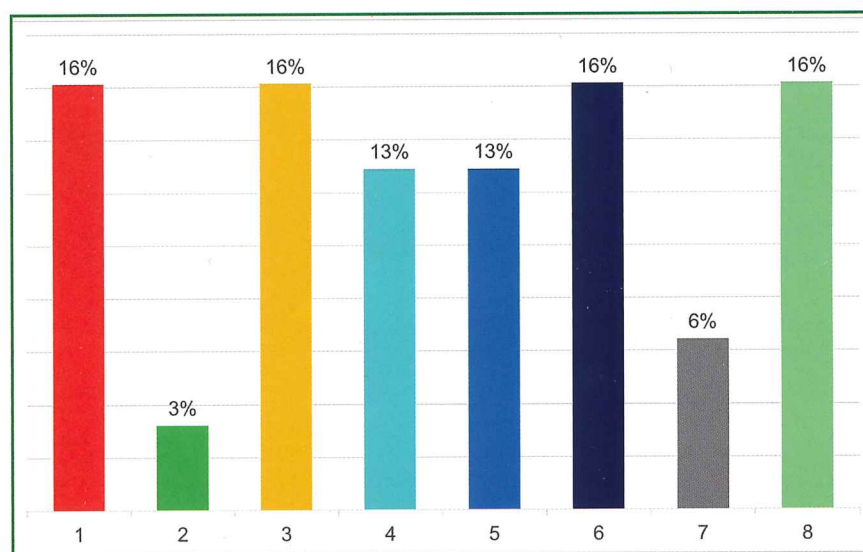
maken van zuinig materiaalgebruik en het vermelden in het beleidsplan staan met 15 en 14 procent op de twee en derde plaats. 9 procent geeft aan bij het verduurzamen zeker hulp/advies te kunnen gebruiken. Eenzelfde percentage geeft aan er met een werkgroep mee bezig te zijn dan wel niet echt mee bezig te zijn. Positief is dat het overgrote deel aangeeft er op een of andere manier mee bezig te zijn, de eerlijke vraag is of verduurzaming daadwerkelijk geregeld is met bijvoorbeeld alleen een ISO 14001-certificering.

Hulp van de leverancier bij het overgaan naar milieuvriendelijke alternatieven

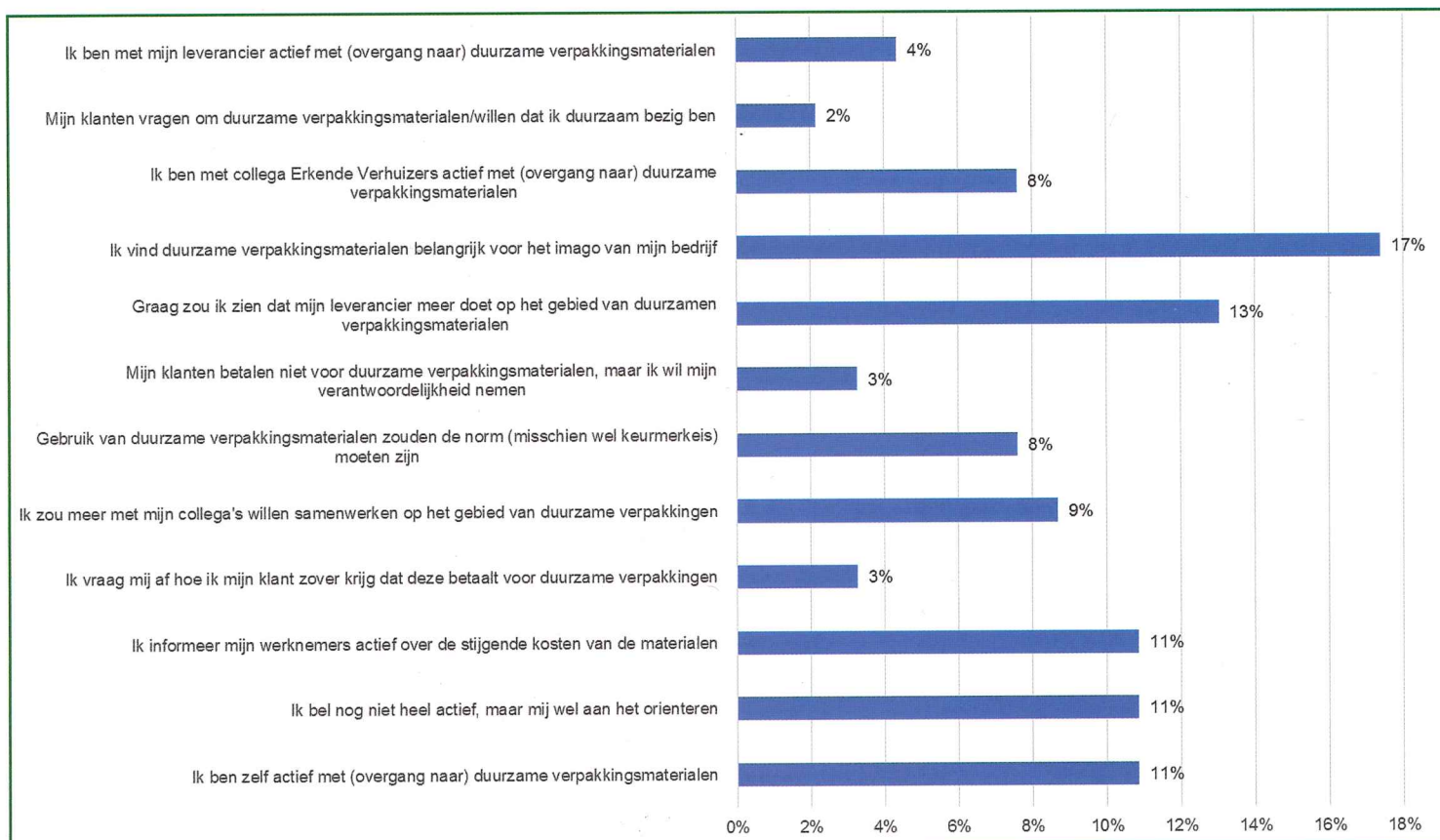
Verduurzamen van verhuismaterialen is best lastig en kan je als verhuisbedrijf niet alleen. Dan is het fijn als de leverancier een handje helpt. Wij hebben gevraagd of dat het geval is. Het antwoord op de vraag "Krijgt u hulp van uw leverancier bij het overgaan naar milieuvriendelijke alternatieven?" kent een brede variatie, de cijfers 1, 3, 6 en 8 worden het meest gegeven (elk 16 procent). Het gemiddelde over alle respondenten is een 4,6. Een dikke onvoldoende dus, respondenten motiveren dit met "ze doen niets" en "er gebeurt vrij weinig". Er zijn echter ook positieve reacties, "ze bieden milieuvriendelijke alternatieven aan", maar het merendeel van de reacties is toch vrij negatief over de hulp van de leverancier bij het overgaan naar milieuvriendelijke alternatieven. Zij missen vooral het initiatief



Figuur 4 Op welke manier bezig met verduurzamen



Figuur 5 Rapportcijfer OEI leden over "In welke mate helpt uw leverancier u bij het overgaan naar milieuvriendelijke alternatieven?"



van de leveranciers voor goede alternatieven. Hier is werk aan de winkel.

Stellingen

Aan het slot van de ledenpoll hebben we een aantal stellingen voorgelegd (zie figuur 6). Vooral de stelling "Ik vind duurzaam verpakkingsmateriaal belangrijk voor het imago van mijn bedrijf" doet het goed (17 procent). De stelling "Graag zou ik zien dat mijn leverancier meer doet op het gebied van duurzame verpakkingsmaterialen" scoort met 13 procent een tweede plaats. Dit sluit weer aan bij het beoordelingscijfer van leveranciers, zoals hierboven aangegeven. 11 procent is zelf heel actief met (overgang naar) duurzame verpakkingsmaterialen, is juist nog niet heel actief maar zich aan het oriënteren of informeert werknemers actief over de stijgende kosten van deze materialen. 9 procent zou op het gebied van duurzame verpakkingen graag meer samenwerken met collega's. Door samen te werken komen we wellicht tot snellere en betere oplossingen.

Resumerend vinden Erkende Verhuizers zichzelf best actief met verduurzaming. De initiatieven die uit de poll blijken zijn positief. De vraag is wel of hetgeen er op dat vlak gebeurt ook in alle gevallen echt duurzaam is. Het lijkt erop dat er nog wel schepje bovenop kan. Hulp daarbij van hun verpakkingsleverancier vinden Erkende Verhuizers belangrijk, maar die hulp ervaren zij in onvoldoende mate. Tijdens het themadeel van de ALV Erkende Verhuizers staat circulair verhuizen centraal, met de nadruk op duurzame verpakkingsmaterialen. Een mooie gelegenheid om het er dan met elkaar over te hebben.

Ontwikkeltraject

Siem Haffmans, Circo trainer en werkzaam bij Partners for Innovations in Amsterdam ondersteunt ondernemers bij duurzame innovatieprojecten en geeft trainingen over circulariteit. Over de verpakkingsindustrie heeft hij het boek geschreven "Products that flow", met allerlei ideeën en innovaties voor deze branche. "In de verpakkingsindustrie is hier al veel over nagedacht en veel in uitgewerkt. De verhuisbranche verschilt hierin niet zo veel van de verpakkingsbranche. Het gaat het er in de kern om dat spullen onbeschadigd van ene naar de andere plek komen. Wij werken met het principe 'Reduce - Reuse - Recycle - Rethink'.

Reduce – vermindering van het gebruik

Het proces begint met het terugbrengen van het gebruik van plastic. Denk na over hoeveel noppenfolie, handwikkelfolie of tape er werkelijk nodig is voordat je het gebruikt. Het bewust gebruiken van verpakkingsmaterialen maakt al een heel verschil.

Reuse – hergebruik

Het hergebruik van materialen is de volgende stap. Vervang de kartonnen doos bijvoorbeeld door een herbruikbare plastic krat. Een krat kan vele malen meer gebruikt worden dan een doos. De investering hiervoor heb je er snel uit en, ondanks dat het een plastic krat is, is de belasting op het milieu vele malen minder.

Recycle – materialen terugwinnen

Alle gebruikte materialen kunnen na gebruik gerecycled worden. Kartonnen dozen en papieren opvulmaterialen kunnen goed gerecycled worden. Ook voor kunststoffolie is het goed mogelijk om dit na gebruik te recyclen, mits het goed gescheiden wordt aangeleverd. Ook het gebruik van recyclebare beschermingsmaterialen valt hieronder, bijvoorbeeld recyclebare sealfolie, opblaaszakjes en noppenfolie.

Rethink – innovaties

Wanneer Reduce, Reuse en Recycle tot in de puntjes zijn uitgewerkt, dan kan er nog 'out-of-the-box' gedacht worden. Ik kan me zo voorstellen dat bijvoorbeeld een afsluitbare krat waarvan het deksel een soort opblaasbare airbag bevat een mooie innovatie zou kunnen zijn. Hierbij wordt bij het plaatsen van het deksel een recyclebare plastic zak aan de binnenkant van het deksel opgeblazen waardoor alles in het krat licht vastgedrukt wordt. De inhoud van het krat kan dan niet meer verschuiven en zo ontstaat er geen schade aan de inhoud. Een ander idee is een recyclebare zak in het krat die vacuüm wordt gezogen wanneer deze vol is. Ook hierdoor kan de inhoud goed bewaard blijven tijdens transport en/of opslag.

Verhuisdozen

Ik heb begrepen dat in de verhuisbranche nog veel dozen worden gebruikt, omdat deze goedkoop zijn en weinig ruimte innemen bij de klant. Buiten dat vormen dozen ook meteen een soort van reclamemateriaal. De productie van een groot aantal dozen belast het milieu echter meer dan het eenmalig produceren van een herbruikbare plastic krat. Maar die laat je als verhuizer niet zo snel achter bij een klant, want die wil je zelf zo snel mogelijk weer kunnen gebruiken. Een oplossing hiervoor zou kunnen zijn het heffen van statiegeld voor de kratten. Er zou ook nagedacht kunnen worden aan het vergemakkelijken van het inleveren van de kratten, bijvoorbeeld op centrale punten in de stad", aldus Siem Haffmans.

Bewust veranderen

"Er zijn dus best mogelijkheden zijn voor het terugdringen van 'gewoon' plastic", aldus Siem Haffmans. "Alleen, zoals bij elke innovatie, hangt hier wel een prijskaartje aan. Misschien dat de economische omstandigheden zo veranderen dat de markt geprikkeld wordt om deze veranderingen versneld door te maken of wellicht (en dat zou het mooiste zijn) maken ondernemers vanuit hun eigen overtuiging de keuze hiervoor."