



Partners **for**
Innovation

13 FACTOREN VOOR SUCCESSVOLLE KETENPROJECTEN

14 oktober 2022/Ingeborg Gort

13 LESSEN UIT 10 JAAR ERVARING

Een bedrijf dat circulaire innovaties wil ontwikkelen moet meestal voorbij zijn eigen bedrijfsmuren kijken. Samenwerking in de keten vergroot de kans op betere en waardevolle oplossingen.

Bovendien is het inspirerend om met bedrijven met uiteenlopende perspectieven samen te werken. Door vanuit verschillende gezichtspunten te werken, kom je tot werkbare oplossingen: ze maken immers inzichtelijk waar de belemmeringen zitten.

Hoe zorg je voor succesvolle samenwerking in een circulair ketenproject? En hoe zorg je dat zo'n ketenproject zijn doelen bereikt?

Wij hebben ruim tien jaar ervaring met het opzetten en begeleiden van ketenprojecten voor een duurzame samenleving.

Dat heeft geleid tot de 13 belangrijkste succesfactoren, ingedeeld in drie categorieën (wat, wie en hoe)

WAT

1. Begin met een concrete vraag van een bedrijf

Een concrete vraag over een circulaire uitdaging van een bedrijf of sector maakt het belang van een project voor iedereen duidelijk. Vaak helpt het als een grote marktspeler een trekkende rol vervult: Dit vergroot de kans op een positieve business case en de potentiële impact is groter.

2. Combineer een gezamenlijke visie met individueel belang

De kans dat alle partijen zich blijven inzetten is groter wanneer je een duidelijk gezamenlijk doel, kunt combineren met het belang van elke deelnemer. Begin met het creëren van een gemeenschappelijke visie, waarbij alle perspectieven worden samengevoegd tot een gezamenlijke 'waarheid'. Zo krijgen de ketenpartners begrip voor de uitdagingen van de ander. Dat leidt ertoe dat ze integraal naar oplossingen gaan zoeken i.p.v. naar de individueel beste oplossingen. Door deze te combineren met individuele commerciële en maatschappelijke doelen, blijft iedereen betrokken.

3. Stem het doel af op de innovatiefase

Hoe realistischer het doel, hoe groter de kans op het welslagen van een ketenproject. De innovatiefase is bepalend voor het doel van het project. Bij het toepassen van een bestaande innovatie is het reëel om samen de eerste implementatie stappen te zetten. Wanneer innovaties nog ontwikkeld moeten worden, is het doel eerder om te verkennen welke innovaties nodig zijn en welke belemmeringen er zijn om vervolgens samen oplossingsrichtingen vorm te geven.

4. Houd rekening met de geografische scope

Het maakt verschil of een ketenproject internationaal, nationaal of regionaal is. Zowel wat omvang en complexiteit betreft als de verschillen in cultuur, rechtssystemen en wetgeving over bijvoorbeeld einde-afvalstatus en het vervoer en verwerken van afvalstoffen. Door hier vanaf het begin helderheid over te verschaffen en te bedenken hoe dit het project kan beïnvloeden, voorkom je dat het project voortijdig strandt door onvoorziene, verborgen obstakels.

WIE

5. Kies voor gelijkgestemde deelnemers

Het succes van een ketenproject staat of valt met het delen van kennis en een vruchtbare samenwerking. Daarom is het belangrijk onderling af te stemmen met wie bedrijven op welke manier willen samenwerken. Dit hangt af van marktomstandigheden, historie en concurrentiegevoeligheid. Zoek gelijkgestemde deelnemers en versterk relaties tijdens informele bijeenkomsten. Zorg dat alle partijen die een rol spelen bij het implementeren van de innovatie aan tafel zitten en verlies de individuele belangen niet uit het oog.

6. Betrek innovatieve koplopers en partijen buiten de sector

Voor een geslaagde opzet van een circulaire keten zijn vaak partijen buiten de traditionele sector nodig. Innovatieve koplopers kunnen originele en bredere kennis en ervaring inbrengen. Ook kan het noodzakelijk zijn een of meerdere schakels, en daarmee nieuwe spelers, aan de keten toe te voegen. Te denken valt aan logistieke partijen voor de opzet van retoursystemen of financiële experts die 'product-as-a-service' modellen mogelijk maken.

7. Vind ambassadeurs

Om draagvlak te creëren en zo de kans op succes te vergroten, is het belangrijk om zowel de juiste bedrijven als de juiste vertegenwoordigers van deze bedrijven bij het project te betrekken. Zoek mensen die enthousiast zijn, die mogelijkheden zien en die in staat zijn de organisatie mee te krijgen in de geplande innovatie.

8. Schakel een externe en deskundige projectmanager in

Vertrouwen van de deelnemers in de uitkomst van het project is doorslaggevend voor hun inzet. Het project laten leiden door een externe, onafhankelijke partij met zowel procesmatige als inhoudelijke kennis komt het vertrouwen bij de ketenpartijen ten goede. Het is hierbij een pre dat dit een persoon is die begrijpt hoe je tot integrale verbeteringen kunt komen en die hiervoor ook (design) tools kan inzetten om deelnemers te faciliteren de juiste afwegingen te maken. Een projectmanager met begrip voor de context en verstand van de inhoud kan het grotere, gezamenlijke doel voor ogen blijven houden, knelpunten bespreekbaar maken en zo nodig aanvullende expertise inschakelen.

9. Kies het juiste aantal deelnemers

Als je snel wilt schakelen om iets van de grond te krijgen, kies dan voor een beperkt aantal van 3 tot 4 partijen. Is er meer tijd om een probleem goed te doorgronden, dan is het zinvol om in het begin met een groter team het project vanuit meerdere invalshoeken te bekijken. Zorg vervolgens dat kleinere teams verantwoordelijk zijn om de acties op te pakken.

HOE

10. Vraag actieve deelname

Een belangrijke succesfactor is dat iedereen zich committeert aan de gezamenlijke doelstelling en de inspanning die daarvoor nodig is. Zowel de bijeenkomsten met de hele groep als individuele acties kosten tijd. Maak daarom de verwachte tijdsbesteding duidelijk aan potentiële deelnemers voordat ze zich aansluiten. Vraag commitment van zowel de organisatie als haar vertegenwoordiger en leg de inspanningsverplichting met elkaar vast.

11. Niet direct in oplossingen denken

Een circulair ketenproject moet natuurlijk wel een urgent probleem oplossen. Wat is precies het probleem? Neem de tijd om eerst het probleem goed te doorgronden voordat je gaat werken aan oplossingen. Door aannames in de probleemstelling te vermijden, vergroot je de slagingskans van mogelijke oplossingen.

12. Laat projecten parallel lopen

Hoe sneller een ketenproject resultaat boekt, hoe beter. Samenwerken met partijen uit andere ketens die vergelijkbare doelen nastreven, kan het verloop versnellen. Die samenwerking inspireert, motiveert, leidt tot kruisbestuiving, vergroot de efficiency en de slagingskans.

13. Maak het leuk!

Creëer ruime mogelijkheden voor interessante connecties en waardevolle uitwisseling van kennis en ervaring. Zorg voor boeiende werksessies, leerzame bedrijfsbezoeken, inspirerende externe experts en actieve werkvormen. Succesfactor: maak het leuk!