



Partners **for**
Innovation

CBL VERPAKKINGS- RAPPORTAGE 2020

Resultaten van de monitoring over het jaar
2020 van het CBL Brancheplan Duurzaam
Verpakken 2019-2022

Joska Sesink & Siem Haffmans – November 2021



INLEIDING



In de supermarktbranche staat verduurzaming van verpakkingen hoog op de agenda. Het CBL heeft samen met haar leden heldere en ambitieuze doelen gesteld voor het reduceren van verpakkingen, duurzaam materiaalgebruik en recyclebaarheid van verpakkingen.

Het CBL en haar leden hebben de volgende ambitie uitgesproken:

“In 2025 ligt er 20% minder verpakkingsmateriaal in de supermarkten en is 95% van het verpakkingsmateriaal recyclebaar.”

Het referentiejaar voor deze ambitie is 2020. Deze ambitie is verder uitgewerkt in specifieke doelstellingen voor 2022 en 2025 die zijn vastgelegd in het Brancheplan Duurzaam Verpakken 2019-2022 (BDV).

Verpakkingsrapportage 2020

In deze *Verpakkingsrapportage 2020* wordt de voortgang op de duurzaamheidsdoelstellingen beschreven op basis van de verpakkingen van huismerkartikelen die in 2020 zijn afgezet. Tevens dient deze rapportage als ijkpunt voor het monitoren van de voortgang op de doelstellingen.

N.B: In 2019 is een interne nulmeting uitgevoerd onder de leden, maar hieruit bleek dat de verpakkingsdata nog niet betrouwbaar genoeg was om te rapporteren. In 2020 is de kwaliteit van de data sterk verbeterd, daarom fungeert 2020 als referentiejaar voor het monitoren van de doelstellingen. Hiermee laten de retailers een nog hoger ambitieniveau zien, omdat ook voor 2020 al grote reducties in verpakkingsmaterialen in de supermarkten zijn doorgevoerd.

DEELNEMENDE RETAILERS

Deze *Verpakkingsrapportage 2020* heeft betrekking op de primaire en secundaire verpakkingen van huismerkartikelen die in 2020 door de onderstaande retailers op de markt zijn gezet:

- Albert Heijn
- ALDI
- Detailresult Groep
- Jan Linders
- Jumbo
- Lidl
- Plus
- Superunie



Detailresult Groep

DOELSTELLINGEN VAN DE BRANCHE

In het Brancheplan Duurzaam Verpakken 2019-2022 van het CBL zijn de volgende doelstellingen* gedefinieerd. Het referentiejaar voor monitoring van de doelstellingen is 2020.

	Brancheplan doelen 2022	Brancheplan doelen 2025
1.	10% gewichtsreductie van primair en secundair verpakkingsmateriaal.	20% gewichtsreductie van primair en secundair verpakkingsmateriaal.
2.	80% van alle primaire en secundaire verpakkingsmaterialen is goed recyclebaar.	95% van alle primaire en secundaire verpakkingsmaterialen is goed recyclebaar.
3.	80% van papier en karton in primaire en secundaire verpakkingen is FSC/PEFC gecertificeerd en/of van gerecycled materiaal.	100% van papier en karton in primaire en secundaire verpakkingen is FSC/PEFC gecertificeerd en/of van gerecycled materiaal.
4.	40% post-consumer recycled content in PET-flessen en -trays (primaire verpakkingen).	50% post-consumer recycled content in PET-flessen en -trays (primaire verpakkingen).
5.	15% post-consumer recycled content in overige primaire en secundaire kunststof verpakkingen.	25% post-consumer recycled content in overige primaire en secundaire kunststof verpakkingen.
6.	Op 100% van de primaire verpakkingen is een weggooiwijzer afgebeeld.	Op 100% van de primaire verpakkingen is een weggooiwijzer afgebeeld.

** De doelstellingen uit het BDV zijn hier ter verduidelijking geherformuleerd, inhoudelijk zijn de doelstellingen onveranderd.*

SCOPE

De scope van de CBL Verpakkingsrapportage 2020 heeft betrekking op de volgende verpakkingen die in 2020 door de leden op de markt zijn gebracht:

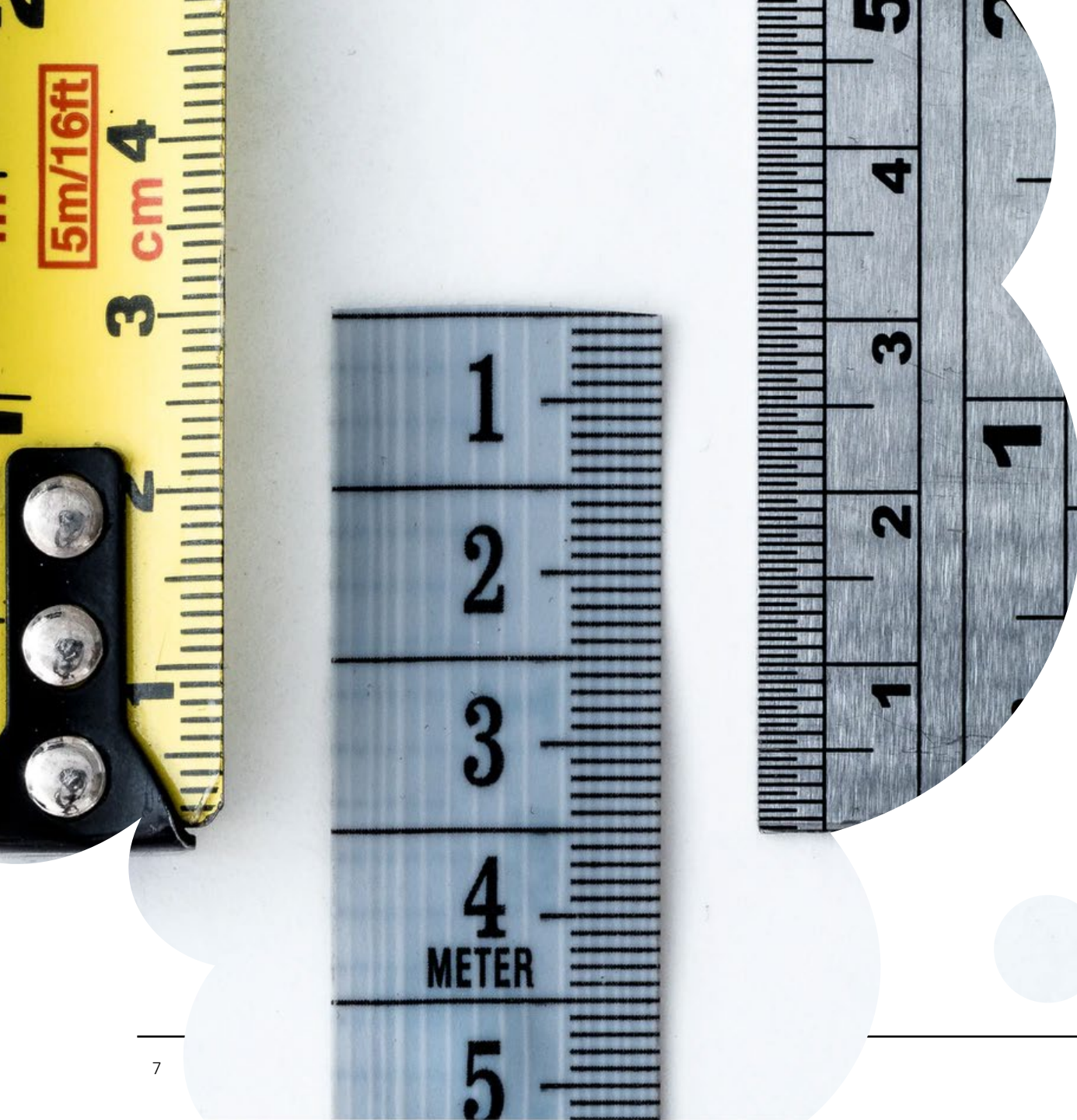
- **Primaire en secundaire verpakkingen** van huiskartikelen:
 - **Primaire verpakking** (ofwel verkoopverpakking): verpakking waarin het product aan de consument wordt verkocht.
Voorbeelden: flessen, trays, vouwdoosjes, zakken, folie, wikkels, blisters, blikjes, potten, schalen, etc.
 - **Secundaire verpakking** (ofwel verzamelverpakking): verpakking die meerdere verkoopheenheden bundelt.
Voorbeelden: omdozen, kartonnen trays, displayverpakkingen, krimpfolie, etc.
- **Winkelverpakkingen:** Primaire verpakkingen die pas in de winkel worden toegevoegd en die nodig zijn voor de verkoop van het product. Deze verpakkingen bevatten o.a. product- en prijsinformatie.
Voorbeelden: verpakkingen van vlees(waren), kaas en brood van de versafdeling.

De volgende verpakkingen vallen buiten de scope:

- **Tertiaire verpakking** (ofwel verzendverpakking): verpakking die zo is ontworpen dat het verladen en het vervoer van een aantal verkoopheenheden of verzamelverpakkingen wordt vergemakkelijkt om fysieke schade door verlading of transport te voorkomen.
Voorbeelden: pallets, palletfolie, rolcontainers, spanbanden, etc.
- **Herbruikbare of meermalige verpakkingen** zoals herbruikbare kratten in het AGF-schap.
- **Plastic tasjes** waarvoor de consument betaalt.
- **Winkelverpakkingen waarbij consumentengedrag een rol speelt**, zoals (plastic) zakjes bij het AGF en de losse broodjes.

SAMENVATTING VOORTGANG

Brancheplan doelen	Doelstelling 2022	Rapportage 2020	Primaire verpakkingen	Secundaire verpakkingen
1. Gewichtsreductie	-10%	71.803 kg per miljoen artikelen	30.695 kg per miljoen artikelen	41.108 kg per miljoen artikelen
		955.278 ton totaal	408.375 ton totaal	546.902 ton totaal
2. Recyclebare verpakkingen	80%	82%	62%	98%
3. Duurzaam herkomst papier en karton	80%	90%	58%	94%
4. rPET in flessen en trays	40%	42%	42%	-
5. Recycled content overige kunststof verpakkingen	15%	5%	5%	-
6. Weggooiwijzer	100%	74%	74%	-



RESULTATEN PER DOELSTELLING

1. GEWICHT VERPAKKINGEN OP DE MARKT GEBRACHT

***Doelstelling:** 10% gewichtsreductie van primaire en secundair verpakkingsmateriaal in 2022*

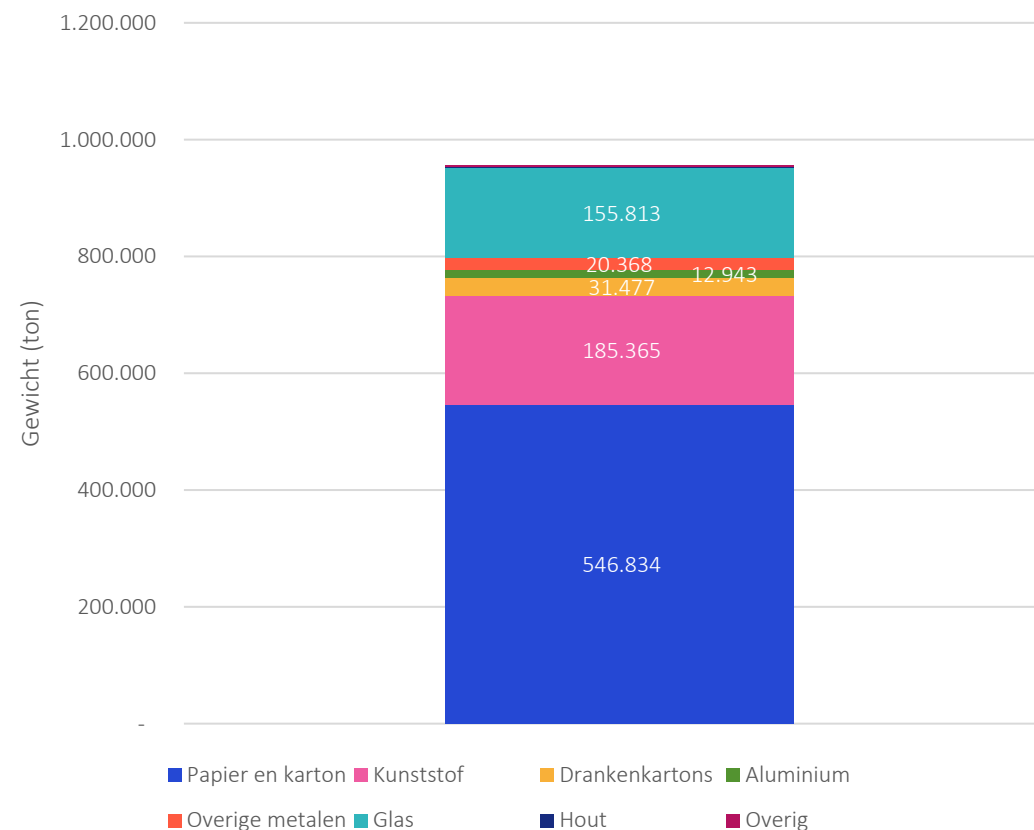
In 2020* hebben supermarkten naar schatting **955.278 ton** verpakkingsmaterialen op de markt gezet, toegepast in 13,3 miljard (13.304.158.089) verkochte huiskamerartikelen. De verpakkingsmaterialen zijn onder te verdelen in:

- 408.375 ton primaire verpakkingen (43%)
- 546.902 ton secundaire verpakkingen (57%)

De grootste materiaalgroepen zijn papier en karton (57%), kunststof (19%) en glas (16%).

** In het BDV is 2017 als referentiejaar gekozen, echter was er geen betrouwbare verpakkingsdata beschikbaar over dit jaar. Over 2020 is de kwaliteit van de data sterk verbeterd, daarom fungeert 2020 als referentiejaar voor het monitoren van de doelstellingen. Hiermee laten de retailers een nog hoger ambitieniveau zien, omdat vóór 2020 al grote reducties in verpakkingsmaterialen zijn doorgevoerd.*

VERPAKKINGSMATERIALEN OP DE MARKT
GEBRACHT IN 2020



1. GEWICHT VERPAKKINGEN OP DE MARKT GEBRACHT

Primaire verpakkingen

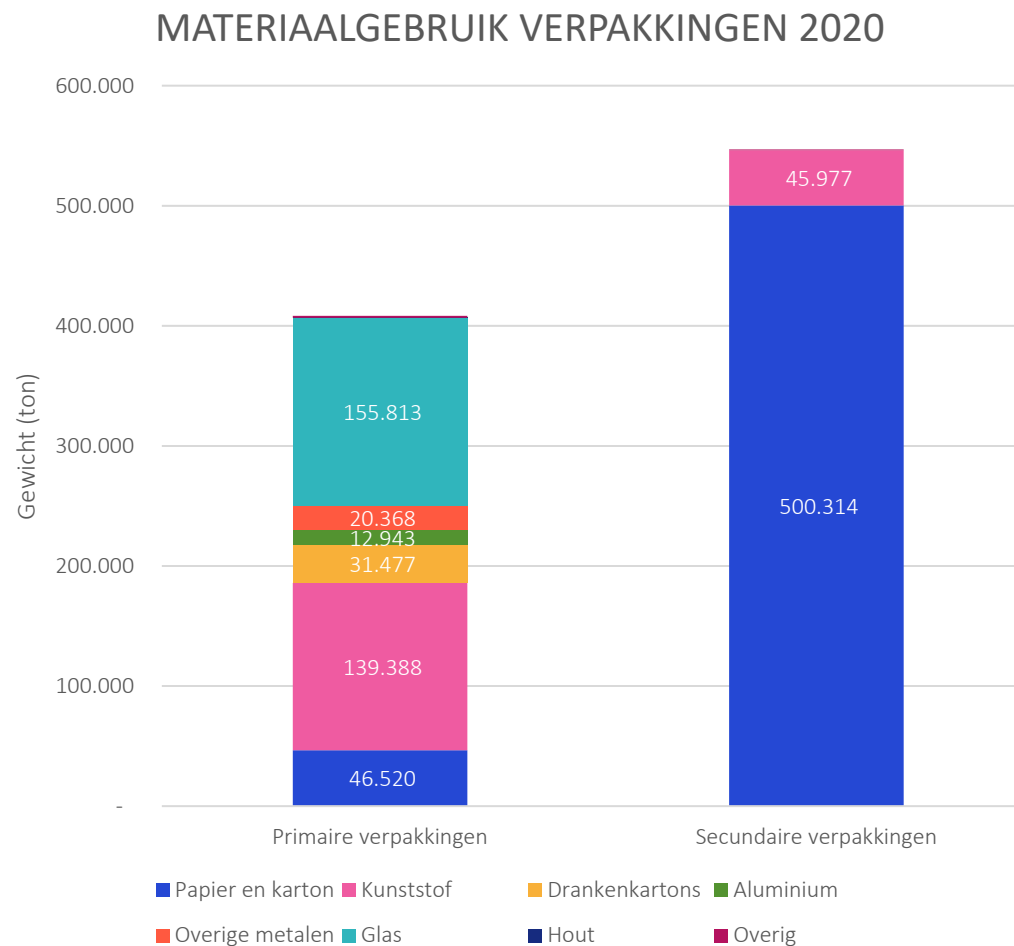
Primaire verpakkingen zijn onder te verdelen in veel verschillende materiaalgroepen. De meest gebruikte materialen zijn:

- Glas - 38% (155.813 ton)
- Kunststof - 34% (139.388 ton)
- Papier en karton - 11% (46.520 ton)

Secundaire verpakkingen

Secundaire verpakkingen bestaan hoofdzakelijk uit:

- Papier en karton - 91% (500.314 ton)
- Kunststof - 8% (45.977 ton)

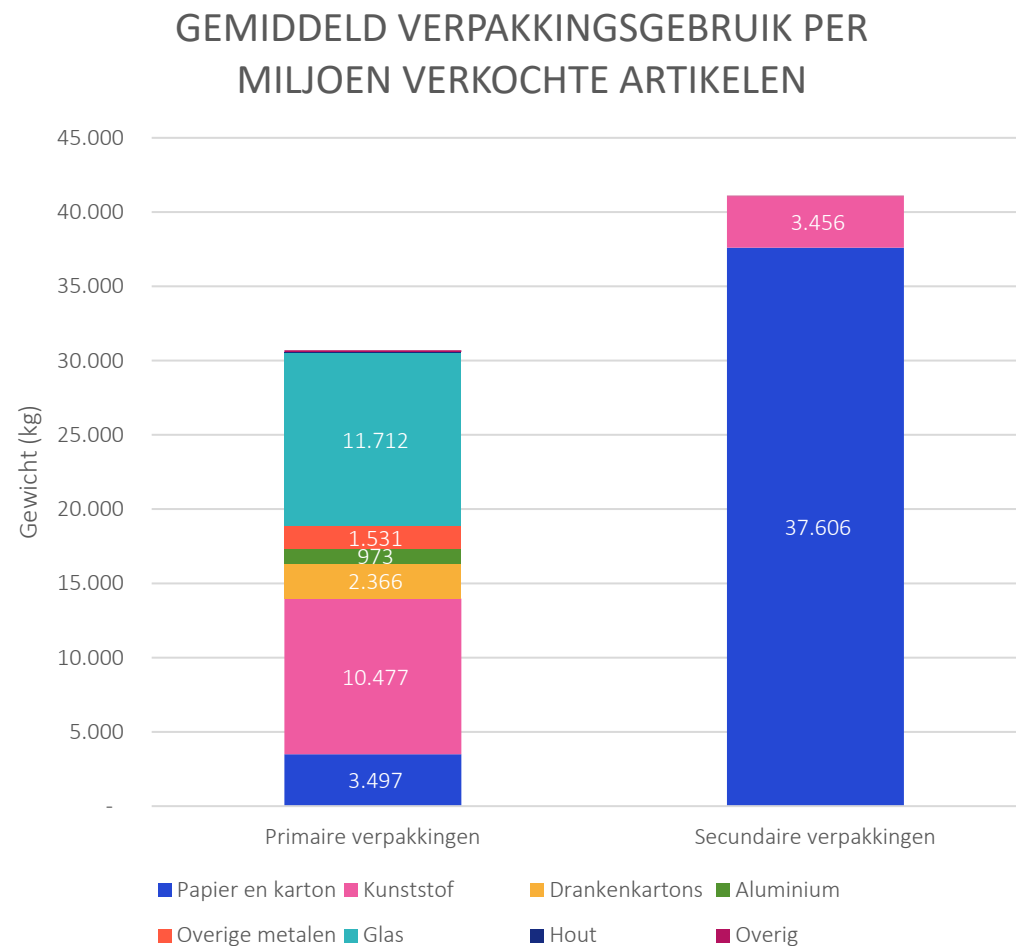


1. GEWICHT VERPAKKINGEN OP DE MARKT GEBRACHT

Voor elke miljoen (1.000.000) huiskartikelen die in Nederland wordt verkocht, wordt gemiddeld 71.803 kg verpakkingsmateriaal toegepast. Het verpakkingsmateriaal is onder te verdelen in:

- 30.695 kg primaire verpakkingen (43%)
- 41.108 kg secundaire verpakkingen (57%)

Het gewicht verpakkingsmaterialen per 1.000.000 verkochte artikelen wordt als referentiewaarde gebruikt voor het monitoren van verpakkingsgebruik. In 2022 moet dit volume met 10% zijn gereduceerd.



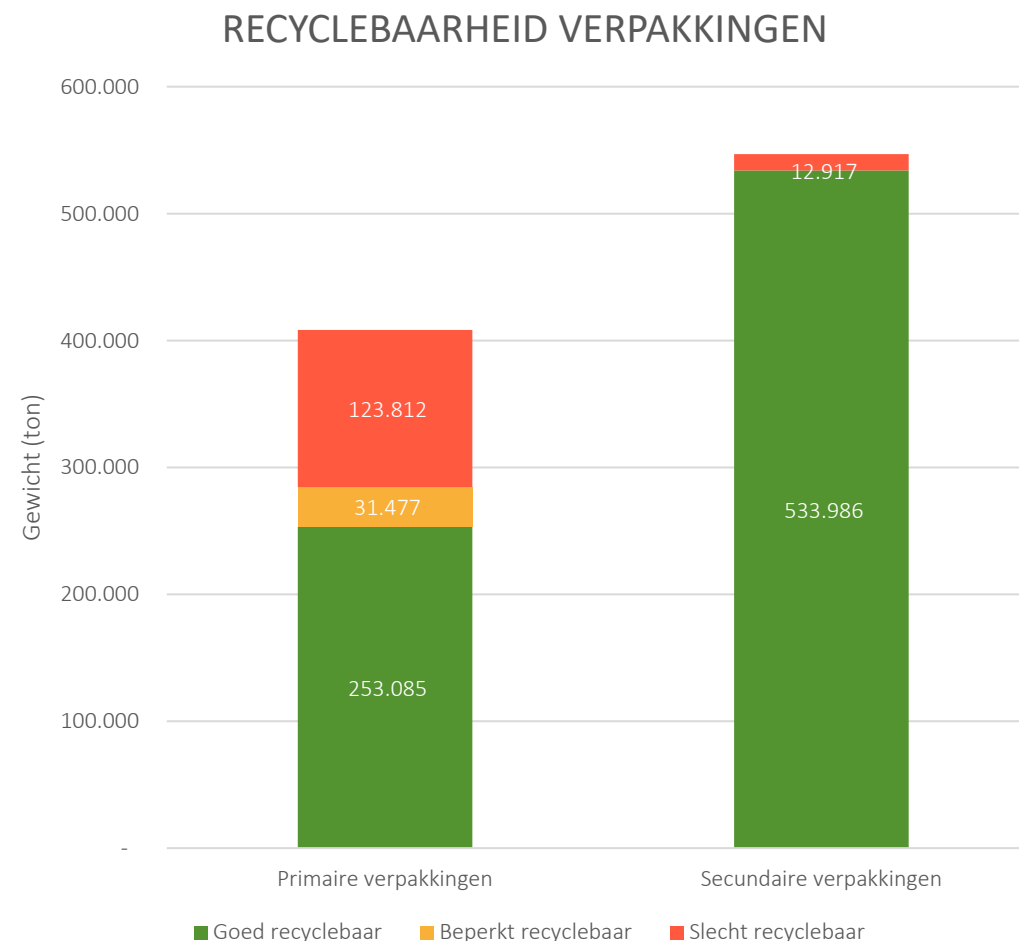
2. RECYCLEBAARHEID VERPAKKINGEN

Doelstelling: 80% van alle primaire en secundaire verpakkingsmaterialen is goed recyclebaar in 2022

82% van alle primaire en secundaire verpakkingen die in 2020 door de supermarkten op de markt zijn gezet zijn goed recyclebaar.

De recyclebaarheid van primaire en secundaire verpakkingen is:

- 62% van de primaire verpakkingen is goed recyclebaar.
- 8% van de primaire verpakkingen is beperkt recyclebaar. In deze rapportage zijn uitsluitend de drankenkartons opgenomen in deze categorie.
- 98% van de secundaire verpakkingen is goed recyclebaar.

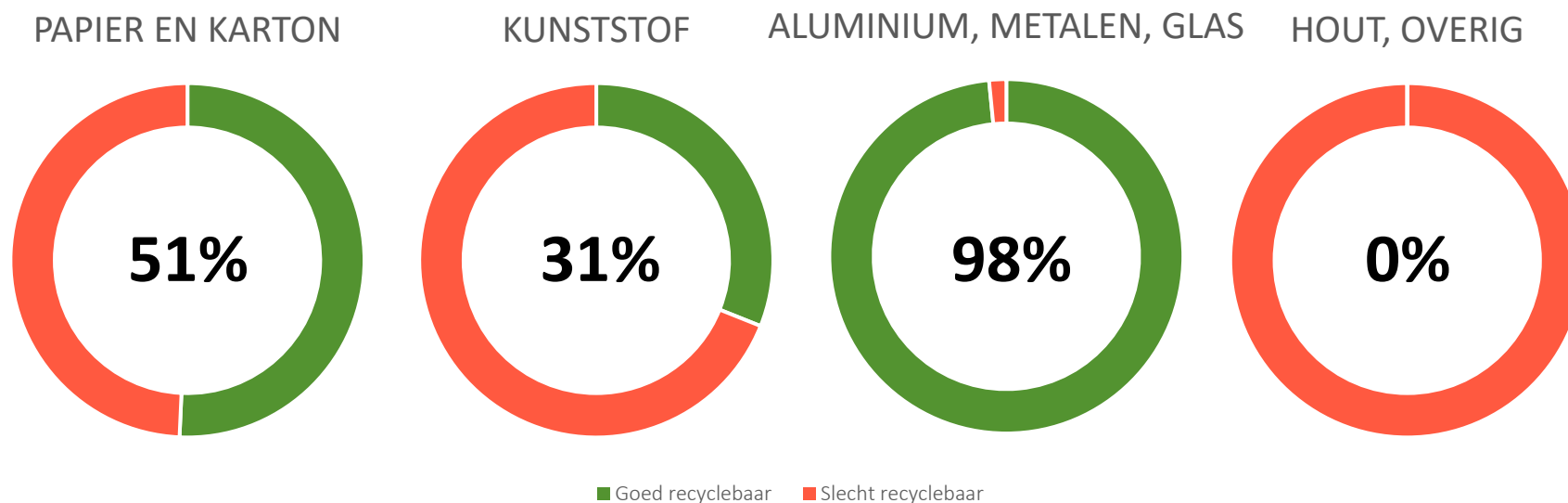


2. RECYCLEBAARHEID VERPAKKINGEN

Recyclebaarheid primaire verpakkingen

62% van de primaire verpakkingen die in 2020 op de markt is gebracht is goed recyclebaar. De recyclebaarheid van de verschillende materiaalsoorten is hieronder gerapporteerd. De percentages duiden op goed recyclebare verpakkingen.

Alle drankenkartons worden beschouwd als 'beperkt recyclebaar'. In theorie zijn drankenkartons goed recyclebaar door hun homogene samenstelling, echter is het huidige systeem van sortering en recycling voor deze verpakking ontoereikend.



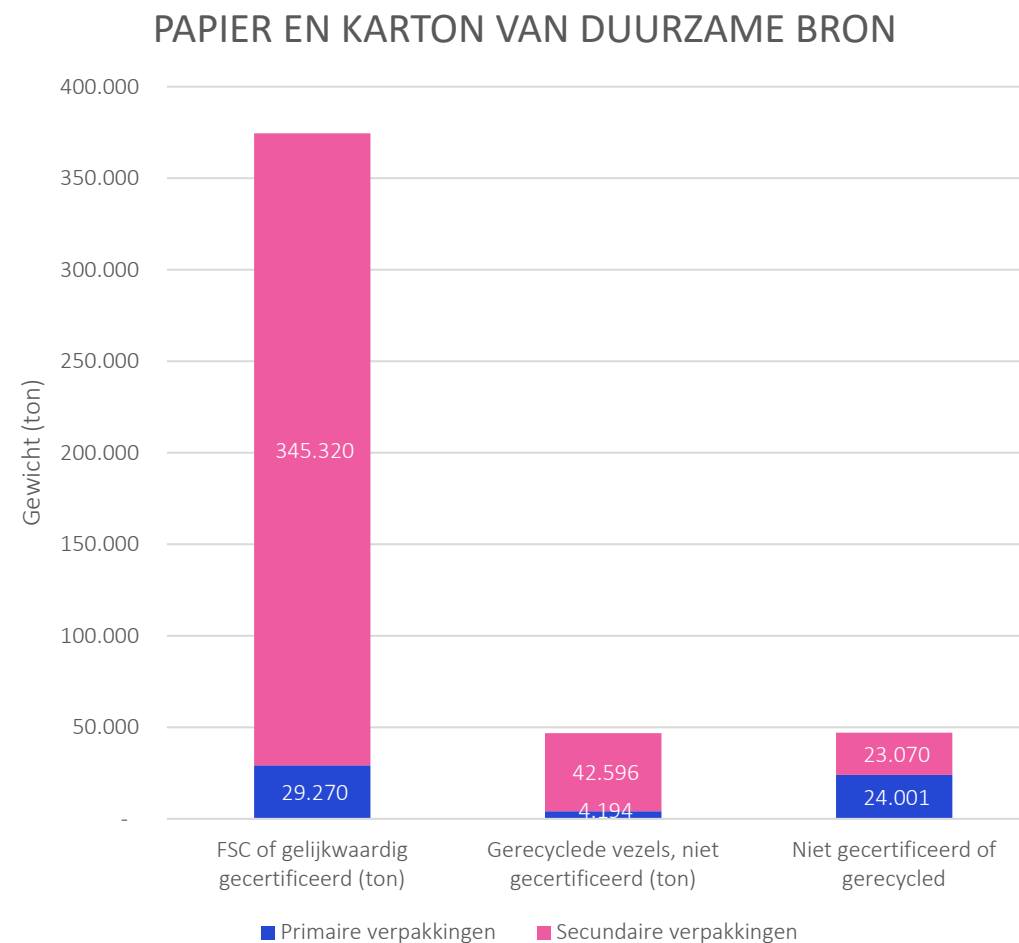
3. PAPIER EN KARTON VAN DUURZAME BRON

Doelstelling: In 2022 is 80% van papier en karton in primaire en secundaire verpakkingen is FSC/PEFC gecertificeerd en/of van gerecycled materiaal.

In 2020 was 90% van het papier en karton in verpakkingen van huismerkartikelen FSC/PEFC gecertificeerd en/of van gerecycled materiaal.* Dit betekent dat de doelstelling is behaald.

- 58% van het papier en karton in **primaire verpakkingen** is FSC/PEFC gecertificeerd of van gerecycled materiaal
- 94% van het papier en karton in **secundaire verpakkingen** is FSC/PEFC gecertificeerd of van gerecycled materiaal

** Het totale gewicht van papier en karton wijkt af van de opgegeven gewichten onder doelstelling 1. Dit komt doordat niet alle retailers informatie beschikbaar hebben over de herkomst van papier en karton.*

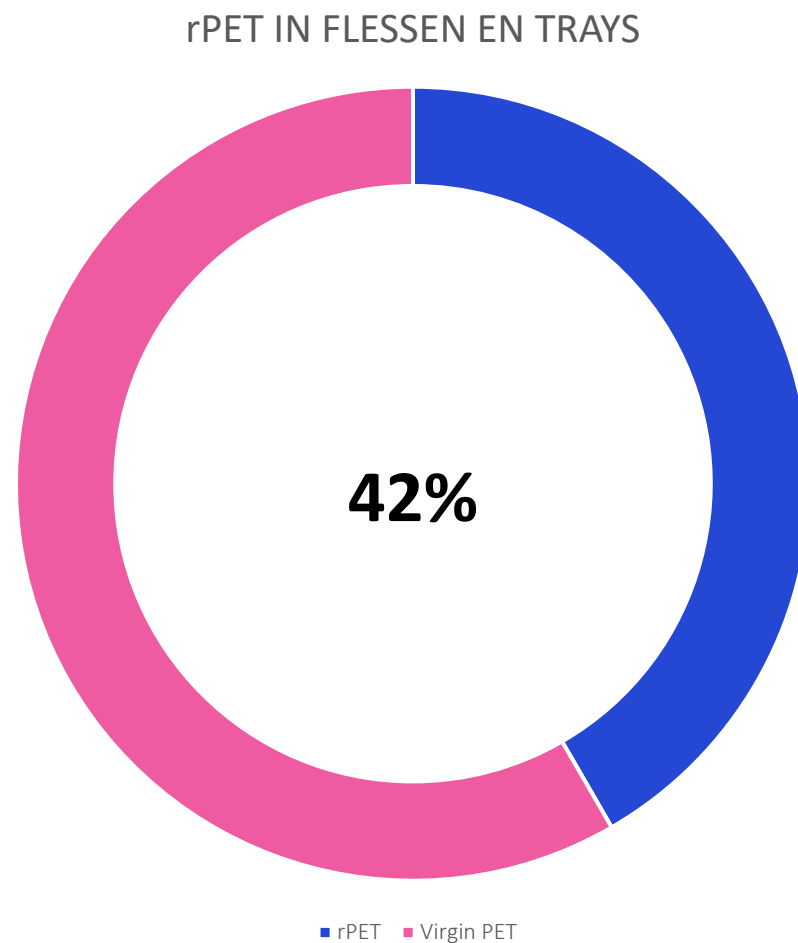


4. PERCENTAGE rPET IN FLESSSEN EN TRAYS

Doelstelling: In 2022 bevatten PET-flessen en -trays (primaire verpakkingen) gemiddeld 40% post-consumer recycled content.

In 2020 is gemiddeld 42% rPET toegepast in flessen en trays. De doelstelling is dus behaald.

- In totaal is in elk geval 13.743 ton rPET op de markt gezet. De data is incompleet, naar verwachting is in werkelijkheid meer rPET toegepast.
- Het is onbekend of al het rPET *post-consumer* recycled is. Mogelijk wordt er gedeeltelijk *post-industrial* recyclaat toegepast.



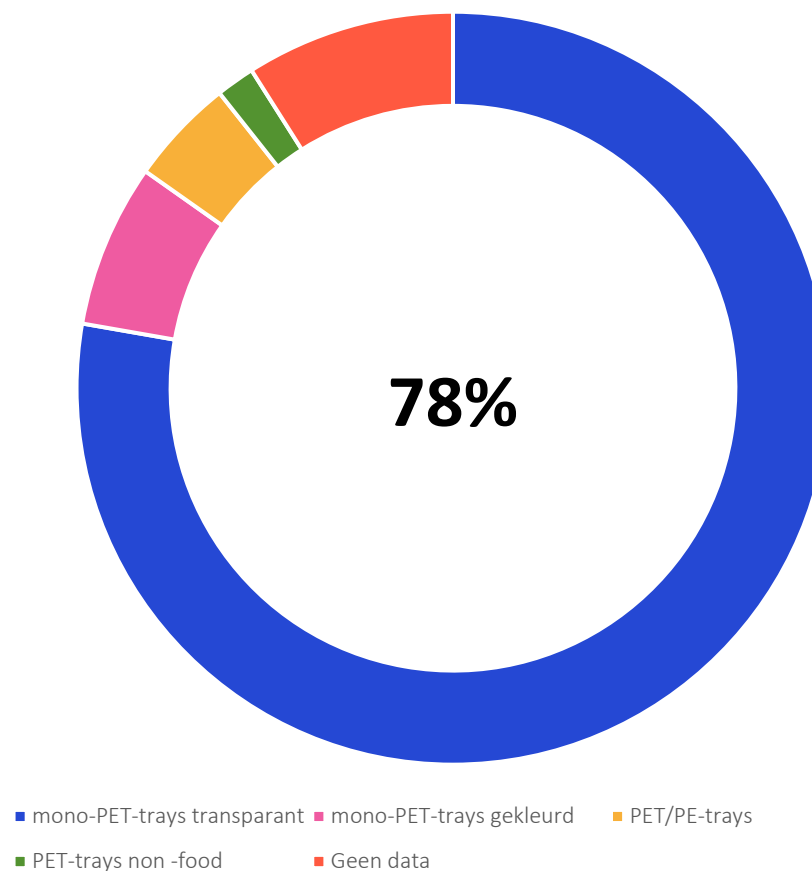
GEBRUIK VERSCHILLENDE TYPE PET-TRAYS

Momenteel zijn alle PET-trays 'beperkt recyclebaar'. In theorie zijn mono-materiaal PET-trays 'goed recyclebaar', echter is de recycling van deze trays nog in de opstartfase.

Indien de recycling van PET-trays is opgestart zijn:

- 78% van de PET-trays 'goed recyclebaar' (nu *recycle ready*)
- 13% van de trays beperkt recyclebaar:
 - 7% van de trays bestaan uit mono-materiaal gekleurd PET, deze zijn 'beperkt recyclebaar'.
 - 5% van de trays bestaan uit een PET/PE combinatie. Deze trays zijn 'beperkt recyclebaar'.
 - 2% van de trays wordt in non-food verpakkingen toegepast, deze voldoen niet aan de voedselveiligheidseisen. De PET-tray stroom mag maximaal 5% non-food materiaal bevatten.
- Over 9% van de PET-trays is geen data beschikbaar.

VERSCHILLENDE TYPE PET-TRAYS

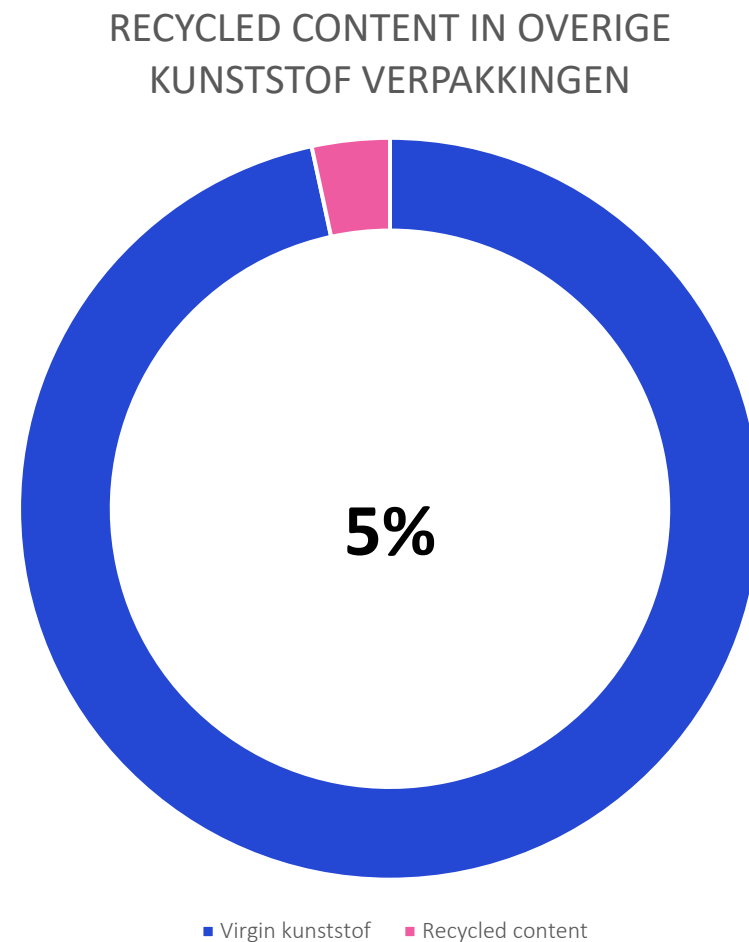


5. RECYCLED CONTENT IN OVERIGE KUNSTSTOF VERPAKKINGEN

***Doelstelling:** In 2022 wordt gemiddeld 15% post-consumer recycled content toegepast in overige primaire en secundaire kunststof verpakkingen.*

In 2020 is gemiddeld 5% recycled content toegepast in overige kunststof verpakkingen, hieronder vallen primaire verpakkingen van PE, PP en PET-folies.

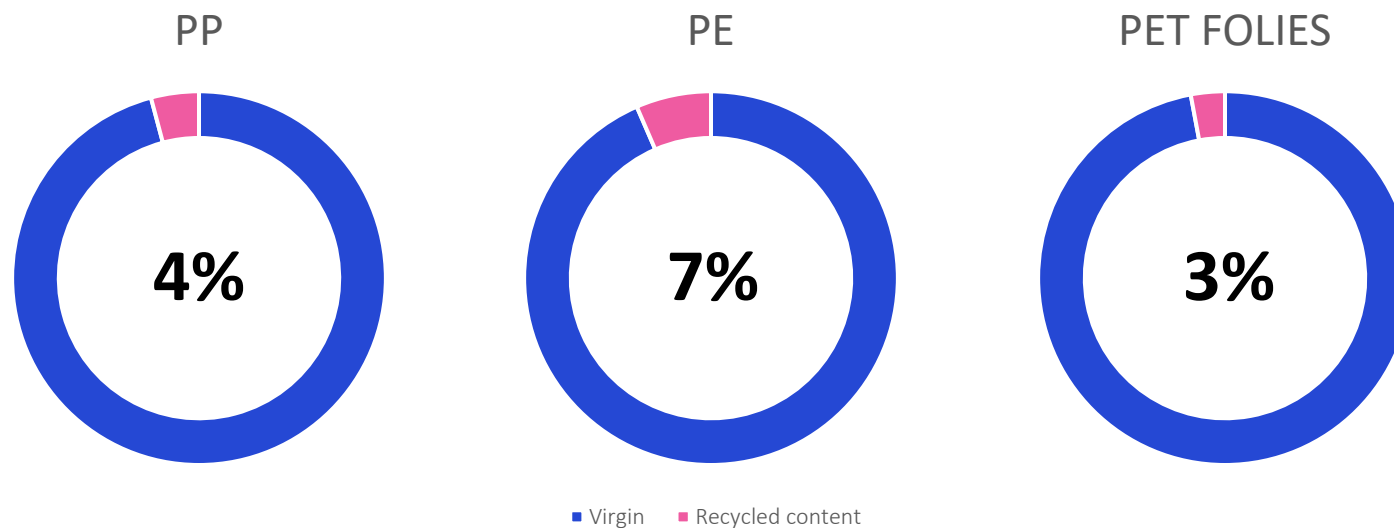
- Secundaire verpakkingen zijn niet meegenomen in de evaluatie van deze doelstelling omdat er te weinig informatie beschikbaar is om een betrouwbare uitspraak te doen.
- In primaire verpakkingen is in elk geval 1.941 ton gerecycled kunststof toegepast. De data is incompleet, naar verwachting is in werkelijkheid meer toegepast.
- Het is onbekend of alle toegepaste recyclede kunststoffen *post-consumer* recycled is. Mogelijk wordt er gedeeltelijk *post-industrial* recycalaat toegepast.



5. RECYCLED CONTENT IN OVERIGE KUNSTSTOF VERPAKKINGEN

Recycled content in overige primaire kunststof verpakkingen

Gemiddeld wordt 5% gerecycled content toegepast in primaire kunststof verpakkingen. PET-flessen en PET-trays zijn hierin niet meegenomen. Hieronder zijn de percentages gerapporteerd per kunststoftype. Momenteel is er geen voedselveilig recycled PP of PE beschikbaar. Dit bemoeilijkt het behalen van deze doelstelling.



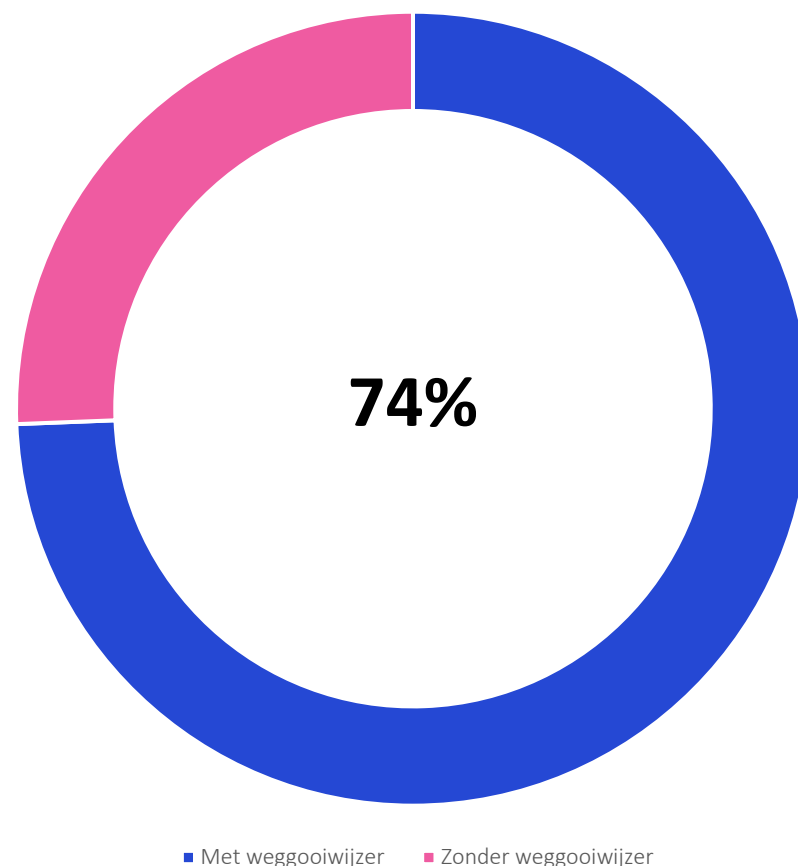
6. WEGGOOIWIJZER OP DE VERPAKKING

Doelstelling: Op 100% van de primaire verpakkingen is in 2022 een weggooiwijzer afgebeeld.

In 2020 was op 74% van de primaire verpakkingen van huiskartikelen een weggooiwijzer afgebeeld.

- Tussen de supermarkten loopt de toepassing van de weggooiwijzer uiteen tussen de 30% en 100%.
- Dit grote verschil heeft met name te maken met de internationale of nationale focus van de supermarktketens. Het gebrek aan Europese afstemming van de weggooiwijzer speelt hier een belangrijke rol in.
- Rapportage op deze doelstelling is op basis van absolute data over het aantal huiskartikelen met weggooiwijzer en is onafhankelijk van het aantal afgezette artikelen.

AANTAL VERPAKKINGEN MET WEGGOOIWIJZER





CONCLUSIE

VOORTGANG DOELSTELLINGEN

In 2020 hebben de CBL leden drie van de zes doelstellingen voor 2022 behaald; leden voldoen aan de doelstellingen rondom recyclebare verpakkingen, duurzame herkomst van papier en karton, en gebruik van recycled PET in flessen en trays. Er liggen nog uitdagingen voor de branche in het toepassen van recycled content in overige kunststof

verpakkingen en het gebruik van een weggooiwijzer op primaire verpakkingen; deze doelstellingen zijn nog niet behaald. De voortgang op de reductiedoelstelling kan nog niet worden beoordeeld, deze rapportage is namelijk het referentiejaar.

Brancheplan doelen		Doelstelling 2022	Rapportage 2020	Primaire verpakkingen	Secundaire verpakkingen
1.	Gewichtsreductie	-10%	71.803 kg per miljoen artikelen	30.695 kg per miljoen artikelen	41.108 kg per miljoen artikelen
			955.278 ton totaal	408.375 ton totaal	546.902 ton totaal
2.	Recyclebare verpakkingen	80%	82%	62%	98%
3.	Duurzaam herkomst papier en karton	80%	90%	58%	94%
4.	rPET in flessen en trays	40%	42%	42%	-
5.	Recycled content overige kunststof verpakkingen	15%	5%	5%	-
6.	Weggooiwijzer	100%	74%	74%	-

CONCLUSIE

Doelstelling 1: 10% gewichtsreductie van primaire en secundair verpakkingsmateriaal in 2022

2020 is het referentiejaar voor de gewichtsreductie doelstelling. Daarom is het niet mogelijk uitspraken te doen over de voortgang op deze doelstelling

Doelstelling 2: 80% van alle primaire en secundaire verpakkingsmaterialen is goed recyclebaar in 2022

In 2020 was 82% van de verpakkingen recyclebaar, daarmee is de doelstelling voor 2022 reeds behaald. Secundaire verpakkingen zijn goed recyclebaar. Voor primaire verpakkingen liggen er nog uitdagingen voor de branche met een recyclebaarheidsscore van 62%, met name voor de kunststof verpakkingen waarvan slechts 31% recyclebaar is. Het verhogen van de recyclebaarheid wordt echter gedeeltelijk belemmerd door technische beperkingen in het recyclingproces; alle folies kleiner dan A4 formaat zijn bijvoorbeeld beperkt recyclebaar. Daarnaast ligt recyclebaarheid op gespannen voet met materiaalgebruik: soms is een recyclebare verpakking wel mogelijk, maar is hiervoor meer materiaal nodig wat leidt tot een minder duurzame verpakking.

Doelstelling 3: In 2022 is 80% van papier en karton in primaire en secundaire verpakkingen is FSC/PEFC gecertificeerd en/of van gerecycled materiaal.

In 2020 was 89% van de verpakkingsmaterialen van duurzame herkomst, daarmee is de doelstelling voor 2022 reeds behaald. Van de secundaire verpakkingen is 94% van duurzame herkomst. Primaire verpakkingen scoren nu 53%. Naar verwachting ligt dit percentage in de praktijk hoger, deze data wordt namelijk nog niet altijd opgevraagd bij leveranciers. In 2025 moet 100% van het papier en karton van duurzame herkomst zijn, het lijkt reëel dat de branche dit kan halen.

CONCLUSIE

Doelstelling 4: In 2022 bevatten PET-flessen en -trays (primaire verpakkingen) gemiddeld 40% post-consumer recycled content.

In 2020 werd gemiddeld 42% rPET toegepast in flessen en trays, hiermee is de doelstelling voor 2022 reeds behaald. Het gebruik van recycled content heeft hoge prioriteit voor de retailers, daarom is het aannemelijk dat in 2025 gemiddeld 50% rPET toe wordt gepast.

Doelstelling 5: In 2022 wordt gemiddeld 15% post-consumer recycled content toegepast in overige primaire en secundaire kunststof verpakkingen

In 2020 werd gemiddeld 5% recycled content toegepast in primaire verpakkingen. Voor secundaire verpakkingen was niet voldoende data beschikbaar voor een betrouwbare rapportage. Op deze doelstelling ligt dus nog een grote uitdaging voor de branche. Het behalen van deze doelstelling is lastig omdat er geen voedselveilig recycled PP en PE beschikbaar is, dit belemmert het gebruik ervan in voedselverpakkingen. Wel liggen er kansen voor toepassing in flacons voor schoonmaakmiddelen en schoonheidsproducten.

Doelstelling 6: Op 100% van de primaire verpakkingen is in 2022 een weggooiwijzer afgebeeld.

In 2020 was op 74% van de primaire verpakkingen een weggooiwijzer afgebeeld. De onderlinge percentages liggen sterk uiteen tussen de retailers; een deel van de retailers hebben de doelstelling reeds behaald of bijna behaald. Voor supermarkten met internationale verpakkingen is de doelstelling echter lastig te behalen, omdat het niet mogelijk is op deze verpakkingen een weggooiwijzer specifiek voor de Nederlandse markt af te beelden. Er wordt gekeken naar Europese weggooiwijzers, dit biedt kansen voor het verhogen van het gemiddelde percentage.



BIJLAGEN

- A. Data interpretatie
- B. Aanpak verpakkingsrapportage
- C. Aannames en definities

A. DATA INTERPRETATIE

Het verzamelen en controleren van verpakkingsdata is een grote en uitdagende taak voor retailers. De grootste retailers voeren 6.000 tot 10.000 verschillende artikelen, voor elk artikel moet de juiste informatie worden verzameld. De afgelopen jaren hebben de retailers grote stappen gezet in de kwaliteit en compleetheid van hun data. Waar over het jaar 2019 nog geen betrouwbare verpakkingsrapportage mogelijk was, is dit over het jaar 2020 wél mogelijk.

Echter liggen er nog steeds uitdagingen voor het verbeteren van de kwaliteit en volledigheid van de data. De belangrijkste aspecten worden hier kort toegelicht. Op de pagina 26 vindt u tevens een overzicht van de kwaliteit van de data die is gebruikt voor het beoordelen van de doelstellingen.

Volledigheid van de data

- **Primaire verpakkingen:** Retailers hebben de dataverzameling voor primaire verpakkingen goed ingericht. Voor de volledigheid van de data zijn zij echter afhankelijk van leveranciers: zij moeten de juiste data aanleveren. In de praktijk betekent dit dat de informatie over primaire verpakkingen vaak niet volledig is. De volledigheid van de data varieert onder de retailers van 65% tot 100%, waarbij de meesten over meer dan 85% van de data beschikken. Wanneer de data niet compleet is wordt deze geëxtrapoleerd ten opzichte van het aantal verkochte artikelen. Op deze manier wordt het daadwerkelijke volume afgezette verpakkingen benaderd. Mogelijk is de beschikbare data niet representatief voor het gehele assortiment, in werkelijkheid kan het verpakkingsgewicht en de verdeling tussen materiaalgroepen licht afwijken.

A. DATA INTERPRETATIE

- **Secundaire verpakkingen:** De dataverzameling voor secundaire verpakkingen is minder ver ontwikkeld dan die van primaire verpakkingen. Retailers werken hard aan het inrichten van hun systemen om dit te verbeteren. De helft van de retailers maakt gebruik van geschatte data voor het gebruik van secundaire verpakkingen op basis van het afval dat vrij komt uit hun filialen. Er wordt ingeschat dat dit een redelijke benadering is omdat winkels verplicht zijn hun afval goed te monitoren ten behoeve van de afvalbeheersbijdrage. De andere retailers hebben meer dan 85% van de data compleet, deze wordt geëxtrapoleerd. Extrapolatie van secundaire verpakkingen is betrouwbaar omdat deze erg vergelijkbaar is tussen verschillende primaire verpakkingen.

Kwaliteit van de data

De leden hebben de kwaliteit van de aangeleverde data gecategoriseerd in de volgende categorieën:

- **Extern gevalideerde data:** Data is gevalideerd door accountant.
- **Gevalideerde data:** De data die is aangeleverd door leveranciers is gecontroleerd door de retailer.
- **Ongevalideerde data van leveranciers:** De data is aangeleverd door de leverancier en niet gecontroleerd door de retailer. In de praktijk zien we dat leveranciers regelmatig fouten maken in de verpakkingsdata. Retailers zijn bezig met het valideren en controleren van de aangeleverde data, in de toekomst zal de kwaliteit hiervan dus verbeteren.
- **Geschatte data:** Retailer geeft aan op basis waarvan de data geschat is en hoe representatief de data is.
- **Geen data beschikbaar:** Retailer heeft geen data beschikbaar voor monitoring van de doelstelling.

A. DATA INTERPRETATIE

In de onderstaande tabel is weergegeven waarop de data voor het beoordelen van de doelstellingen is gebaseerd.

Brancheplan doelen 2022		Verpakking	Gevalideerde data	Ongevalideerde data van leveranciers	Geschatte data	Geen data
1	10% gewichtsreductie van primaire en secundair verpakkingsmateriaal	Primair	37%	63%		
		Secundair	30%	49%	21%	
2	80% van alle primaire en secundaire verpakkingsmaterialen is goed recyclebaar	Primair	11%	40%	49%	
3	80% van papier en karton in primaire en secundaire verpakkingen is FSC/PEFC gecertificeerd en/of van gerecycled materiaal.	Primair		82%		18%
		Secundair		78%	4%	18%
4	40% post-consumer recycled content in PET-flessen en -trays (primaire verpakkingen)	Primair		100%		
5	15% post-consumer recycled content in overige primaire en secundaire kunststof verpakkingen	Primair		100%		
6	Op 100% van de primaire verpakkingen is een weggooiwijzer afgebeeld.	Primair	69%	26%	5%	

B. AANPAK VERPAKKINGSRAPPORTAGE

Aanpak dataverzameling

1. **Meetplan:** In het meetplan is de aanpak voor de monitoring en de te verzamelen data vastgelegd. Het meetplan is besproken met de CBL leden.
2. **Dataverzameling:** Middels een enquête is de data over het jaar 2020 opgehaald bij CBL leden.
3. **Dataverwerking:** De verzamelde data is geaggregeerd en geanonimiseerd, de resultaten zijn vastgelegd in de CBL Verpakingsrapportage 2020.

Uitgangspunten data verzameling

- Voor elke indicator wordt data opgehaald voor zowel primaire als secundaire verpakkingen. Op deze manier worden meer inzichten verkregen waardoor supermarkten beter kunnen sturen op basis van de data.
- De kwaliteit van de aangeleverde data wordt gespecificeerd. Er wordt onderscheid gemaakt tussen:
 - **Extern gevalideerde data:** Data is gevalideerd door accountant.
 - **Gevalideerde data:** Data is gecontroleerd door retailer.
 - **Ongevalideerde data van leveranciers:** Data is aangeleverd door leverancier en niet gecontroleerd door retailer.
 - **Geschatte data:** Retailer geeft aan op basis waarvan de data geschat is en hoe representatief de data is.
 - **Geen data beschikbaar:** Retailer heeft geen data beschikbaar voor monitoring van de doelstelling.

B. AANPAK VERPAKKINGSRAPPORTAGE

Te verzamelen data

Voor het monitoren van de doelstellingen moet data van verschillende indicatoren worden verzameld. In de tabel wordt per doelstelling gespecificeerd welke data uit 2020 verzameld is door de CBL leden.

Brancheplan doelen 2022	Op te halen informatie	Indicatoren
1. 10% gewichtsreductie van primaire en secundair verpakkingsmateriaal	- Gewicht per materiaalsoort: - o Papier en karton - o Kunststof - o Drinkenkartons - o Aluminium - o Overige metalen - o Glas - o Hout - o Overig	- Gewicht primaire / secundaire verpakkingen per materiaalsoort (ton) - Aantal afgezette artikelen (aantal stuks verkocht).
2. 80% van alle primaire en secundaire verpakkingsmaterialen is goed recyclebaar	- Gewicht goed recyclebare verpakkingen, uitgesplitst voor de volgende groepen: - o Vormvaste kunststoffen - o Flexibele kunststoffen - o Papier en karton Voor de overige verpakkingsmaterialen worden aannames gedaan over de recyclebaarheid, daarom wordt geen data verzameld (zie 2.3).	- Gewicht goed recyclebare primaire verpakkingen per materiaalsoort (ton). - Optioneel voor supermarkten om het gewicht voor 'redelijk' en 'beperkt' recyclebare verpakkingen volgens de KIDV recyclecheck op te geven (ton).

B. AANPAK VERPAKKINGSRAPPORTAGE

Brancheplan doelen 2022	Op te halen informatie	Indicatoren
3. 80% van papier en karton in primaire en secundaire verpakkingen is FSC/PEFC gecertificeerd en/of van gerecycleerd materiaal.	- Gewicht gecertificeerd materiaal van primaire en secundaire verpakkingen van papier en karton (ton), inclusief drankenkartons. - Gewicht recyclede vezels in papier en karton van niet gecertificeerd materiaal (ton)	- Gewicht gecertificeerde primaire / secundaire verpakkingen van papier en karton (ton) - Gewicht gecertificeerd papier en karton in drankenkartons (ton) - Voor niet gecertificeerd materiaal het gewicht recyclede vezels in primaire / secundaire verpakkingen (ton) <i>Rekenvoorbeeld: In een doos van 200g zit 50% gerecycleerd materiaal, het gewicht van gerecyclede vezels is dus 100g.</i>
4. 40% post-consumer recycled content in PET-flessen en -trays (primaire verpakkingen)	- Gewicht rPET in flessen en trays (ton)	- Gewicht van alle PET-flessen en -trays (ton) - Gewicht recycled PET in flessen en trays (ton) <i>Rekenvoorbeeld: In een fles van 20g zit 80% rPET, het gewicht rPET in de fles is dus 16g.</i>

Brancheplan doelen 2022	Op te halen informatie	Indicatoren
5. 15% post-consumer recycled content in overige primaire en secundaire kunststof verpakkingen	- Gewicht post-consumer recycled content in PP-, PE- en PET folie- verpakkingen exclusief PET-flessen en -trays (ton). Gewicht wordt gespecificeerd voor food- en non-food verpakkingen. <i>Primaire vormvaste PET verpakkingen vallen onder doelstelling 4.</i>	- Gewicht gerecycleerd materiaal in primaire (gespecificeerd voor food en non -food) / secundaire PP verpakkingen (ton) - Gewicht gerecycleerd materiaal in primaire (gespecificeerd voor food en non-food) / secundaire PE verpakkingen (ton) - Gewicht gerecycleerd materiaal in primaire (gespecificeerd voor food en non -food) / secundaire PET folies (ton)
6. Op 100% van de primaire verpakkingen is een weggooiwijzer afgebeeld	- Aantal primaire verpakkingen met een weggooiwijzer (aantal). <i>Indien een andere weggooiwijzer wordt gebruikt dan die van het KIDV dient deze wijzer door het CBL gevalideerd te worden.</i> <i>Verkoopaantallen worden niet meegenomen.</i>	- Totaal aantal verschillende primaire verpakkingen (aantal) - Aantal primaire verpakkingen met weggooiwijzer (aantal)

C. AANNAMES & DEFINITIES

Recyclebaarheid – Primaire verpakkingen

- **Vormvast en flexibel kunststof:** Verpakking wordt beschouwd als goed recyclebaar als het volgens *de KIDV recyclecheck vormvaste kunststof verpakkingen* (bron: [versie 2021](#)) of de *KIDV recyclecheck flexibele kunststof verpakkingen* (bron: [versie 2020](#)) ‘goed recyclebaar’ (groen) is. ‘Redelijk’, ‘beperkt’, en ‘slecht’ recyclebare verpakkingen vallen in de categorie ‘slecht recyclebaar’.
 - Voorbeelden beperkt recyclebare verpakkingen zijn alle folies kleiner dan A4-formaat, PET-trays voor o.a. vlees en tapas.
 - Voorbeelden van slecht recyclebare verpakkingen zijn chipszakken en zwarte kunststof wasmiddelflessen.
- **Verpakkingen van papier en karton:** Verpakking wordt beschouwd als goed recyclebaar als het volgens *de KIDV recyclecheck papier en karton verpakkingen* (bron: [versie 2021](#)) ‘goed recyclebaar’ is. In deze recyclecheck wordt geen onderscheid gemaakt in ‘redelijk’ en ‘beperkt’ recyclebaar.
 - Voorbeelden van slecht recyclebare verpakkingen van papier en karton zijn verpakkingen met een kunststof coating (zoals diepvriesverpakkingen) of een kunststofvenster (zoals taartdozen) of een verpakking waar voedselresten in achterblijven (zoals taartdozen).

Er worden aannames gedaan over de recyclebaarheid van materialen waarvoor in 2020 geen recyclecheck beschikbaar was:

- **Glas:** Er wordt aangenomen dat verpakkingen van glas ‘goed recyclebaar’ zijn.
- **Drankenkartons:** Alle drankenkartons worden beschouwd als ‘beperkt recyclebaar’. In theorie zijn drankenkartons goed recyclebaar door hun homogene samenstelling, echter het huidige systeem van sortering en recycling voor deze verpakking is ontoereikend. Het is onduidelijk hoeveel drankenkartons en welk aandeel van deze verpakking daadwerkelijk wordt gerecycled en hergebruikt. De papiervezels worden gedeeltelijk hergebruikt, maar het kunststof en aluminium uit de verpakkingen wordt momenteel nog niet gerecycled.
- **Aluminium:** Er wordt aangenomen dat 85% van aluminium verpakkingen ‘goed recyclebaar’ is (bron: [Wageningen Universiteit & Research](#), 2020). Sommige retailers hebben geen specifieke data over aluminium, in dit geval is aluminium onderdeel van ‘overige metalen’.
- **Overige metalen:** Er wordt aangenomen dat 95% van de overige metalen ‘goed recyclebaar’ is. Dit is gebaseerd op recyclingpercentages van het Afvalfonds Verpakkingen (bron: [Afvalfonds Verpakkingen](#), 2019).
- **Overige materialen:** Verpakkingen in de categorie ‘overig’ worden beschouwd als ‘slecht recyclebaar’ omdat hier geen algemene recyclingroute beschikbaar voor is.

C. AANNAMES & DEFINITIES

Recyclebaarheid – Primaire verpakkingen – Uitzonderingsgevallen

Verpakkingen die bestaan uit meerdere weggooi-eenheden, zoals een vouwdoosje met stuksverpakkingen in folie, zes blikjes in een krimpfolie of een kunststofbakje met een papieren wrapper er omheen. De voorwaarden voor een verpakking met meerdere weggooi-eenheden zijn (bron: [KIDV recyclecheck vormvaste kunststoffen](#), 2021):

1. *Verpakkingsonderdelen zijn door de consument eenvoudig en zonder gereedschap van elkaar te scheiden. Dit kan bijvoorbeeld door de toevoeging van een scheurstrip of -rand.*
2. *De verpakking is voorzien van duidelijke instructies waaruit blijkt dat de verpakkingsonderdelen afzonderlijk dienen te worden weggegooid en op welke manier de gebruiker ze van elkaar kan scheiden. Hiervoor kan bijvoorbeeld de Weggooiwijzer worden gebruikt. Wanneer de inhoud van de verpakking niet kan worden gebruikt zonder de verpakkingsonderdelen van elkaar te scheiden zijn instructies hierover niet verplicht.*
3. *De verpakkingsonderdelen worden door de consument doorgaans van elkaar gescheiden en afzonderlijk weggegooid.*

Voor deze verpakkingen moet de recyclebaarheid per weggooi-eenheid worden bepaald. In de monitoring van dit type verpakkingen zijn de volgende richtlijnen gehanteerd:

- Indien mogelijk wordt de recyclebaarheid uitgesplitst voor de verschillende weggooi-eenheden. Eén verkoopverpakking wordt dan aangegeven als twee verpakkingen.
- Indien dit niet uitgesplitst kan worden wordt de recyclebaarheid van de slechts recyclebare weggooi-eenheid aangehouden.

C. AANNAMES & DEFINITIES

Recyclebaarheid – Secundaire verpakkingen

- **Papier en Karton:** Er wordt aangenomen dat 98% van de secundaire verpakkingsmaterialen van papier en karton ‘goed recyclebaar’ is. De verpakking wordt gezien als ‘goed recyclebaar’ als deze wordt geaccepteerd bij het oud papier. De verpakkingsmaterialen worden in winkelfilialen ingezameld en aangeboden ter recycling. Een papierrecycler schat in dat 98% van de ingezamelde stroom wordt teruggewonnen, er is 2% uitval door nietjes, lijm en tape op de dozen.
- **Kunststof:** Er wordt aangenomen dat 95% van de secundaire kunststof verpakkingsmaterialen ‘goed recyclebaar’ is omdat deze hoofdzakelijk uit schone, mono-materiaal LDPE folies bestaan die los worden ingezameld en aangeboden ter recycling en goed recyclebaar zijn. Bedrukking, etiketten en tape zijn belemmerend in de recycling. Echter is er geen data beschikbaar of dit wordt toegepast door de retailers. Dit is een aandachtspunt voor verdere dataverzameling.
- **Overige materialen:** Overige secundaire verpakkingsmaterialen worden beschouwd als ‘slecht recyclebaar’.

Duurzame herkomst papier en karton (Doelstelling 3)

- **Drankenkartons:** De doelstelling is ook van toepassing op de drankenkartons. De verhouding tussen papier en karton en andere materialen (kunststof en aluminium) is echter onbekend. Er wordt aangenomen dat een drankenkarton gemiddeld uit 80% papier en karton bestaat (bron: [Afvalfonds Verpakkingen](#)). 80% van het gerapporteerde gewicht van drankenkartons is daarom meegenomen in de evaluatie van deze doelstelling.

C. AANNAMES & DEFINITIES

Definities

- **Primaire verpakking** (ofwel verkoopverpakking): verpakking die zo is ontworpen dat zij voor de eindgebruiker of consument op het verkooppunt een verkoopheenheid vormt.
Voorbeelden: flessen, trays, vouwdoosjes, zakken, folie, wikkels, blisters, blikjes, potten, schalen, etc.
- **Secundaire verpakking** (ofwel verzamelverpakking): verpakking die zo is ontworpen dat zij op het verkooppunt een verzameling van een aantal verkoopheenheden vormt, ongeacht of deze als dusdanig aan de eindgebruiker of consument wordt verkocht, dan wel alleen dient om de rekken op het verkooppunt bij te vullen en die van het product kan worden verwijderd zonder dat dit de kenmerken ervan beïnvloedt.
Voorbeelden: omdozen, kartonnen trays, displayverpakkingen, krimpfolie, etc.
- **Post-consumer recycled:** recycled plastic afkomstig uit het consumentenafval.
- **Post-industrial recycled:** recycled plastic afkomstig uit bedrijfsmatige stromen.
- **Overige kunststof verpakkingen:** Verpakkingen van PP, PE en rPET folies. rPET-flessen en -trays vallen onder doelstelling 4.
- **Trays:** Gethermovormde verpakkingen van PET, zoals trays voor vlees, kaas, groente en fruit, bakjes (bijvoorbeeld humus en tapas), bekers, blisterverpakkingen, schalen.
- **FSC of gelijkwaardig gecertificeerd:** Papier en karton dat FSC of gelijkwaardig is gecertificeerd kan óók bestaan uit gerecycled materiaal. Deze doelstelling rapporteert dus niet over het percentage gerecycled materiaal in verpakkingen van papier en karton.